

2024



ARES

至晟貿易股份有限公司

ARES AUTOPARTS CO.,LTD

創新 夥伴 新契機

Innovation Partnership Opportunity

ARES 至成

Connecting
Local to Global

德國 > SAF
> ZF WABCO
> CONTINENTAL
> HELIX
MAZDA
BOSCH
VALEO

西班牙 > COJALI
> JALTEST
> FERSA
義大利 > ROR
美國 > CEI
> MOTOR

BOSCH
Power to Life



01

關於至晟

02

專業代理

03

競爭優勢

04

經營成效

05

優良廠商

06

未來發展

關於至晟

一、公司概况

二、營業據點

三、公司理念

公司概況



員工人數

60多人



成立時間

於2006年成立至晟貿易股份有限公司，定位為專業歐系重車零件通路代理商。



資本額

新台幣60,000,000元整



主要商品及服務

代理及經銷國內外**歐系重車零件領導品牌**，產品橫跨「車軸」、「電腦診斷軟體」、「數位產品」、「車輛燈光及電氣」、「卡拖車零件售後服務」等一次滿足客戶多元需求，從銷售、通路、維修，提供完善的通路及服務。



ARES 至晟

營業據點

北區

- ◎台北辦事處
- ◎汐止營業所
- ◎蘆竹營業所
- ◎觀音營業所

中區

- ◎梧棲總公司
- ◎OE事業處
- ◎AM事業處
- ◎保修一廠
- ◎製造二廠

南區

- ◎麻豆營業所
- ◎前鎮營業所
- ◎大社營業所



公司理念



專業代理

一、營運模式

二、代理產品

三、創價機制

營運模式

Customer inside weblink around 以客戶為核心的價值傳遞者

多樣化的軟、硬體產品代理

推廣教育訓練



以客戶需求導向的
解決方案

雲端與實體銷售的營運機制

代理品牌

專業代理及經銷歐系重車零件領導品牌

車軸



AM市場



OE市場



數位產品



診斷軟體



ARES 至晟

代理產品



車軸



ARES 至晟

代理產品



車軸



ARES 至晟

代理產品



車軸



ARES 至晟

代理產品



數位產品

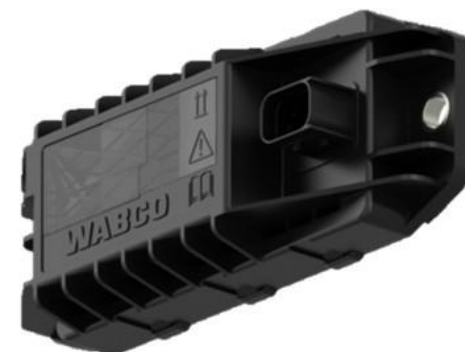
Bus connect



Trailerpulse



OptiTire



ARES 至晟

T-VOD



診斷軟體







代理產品



AM市場



ARES 至晟





代理產品



AM市場



ARES 至晟







代理產品



AM市場



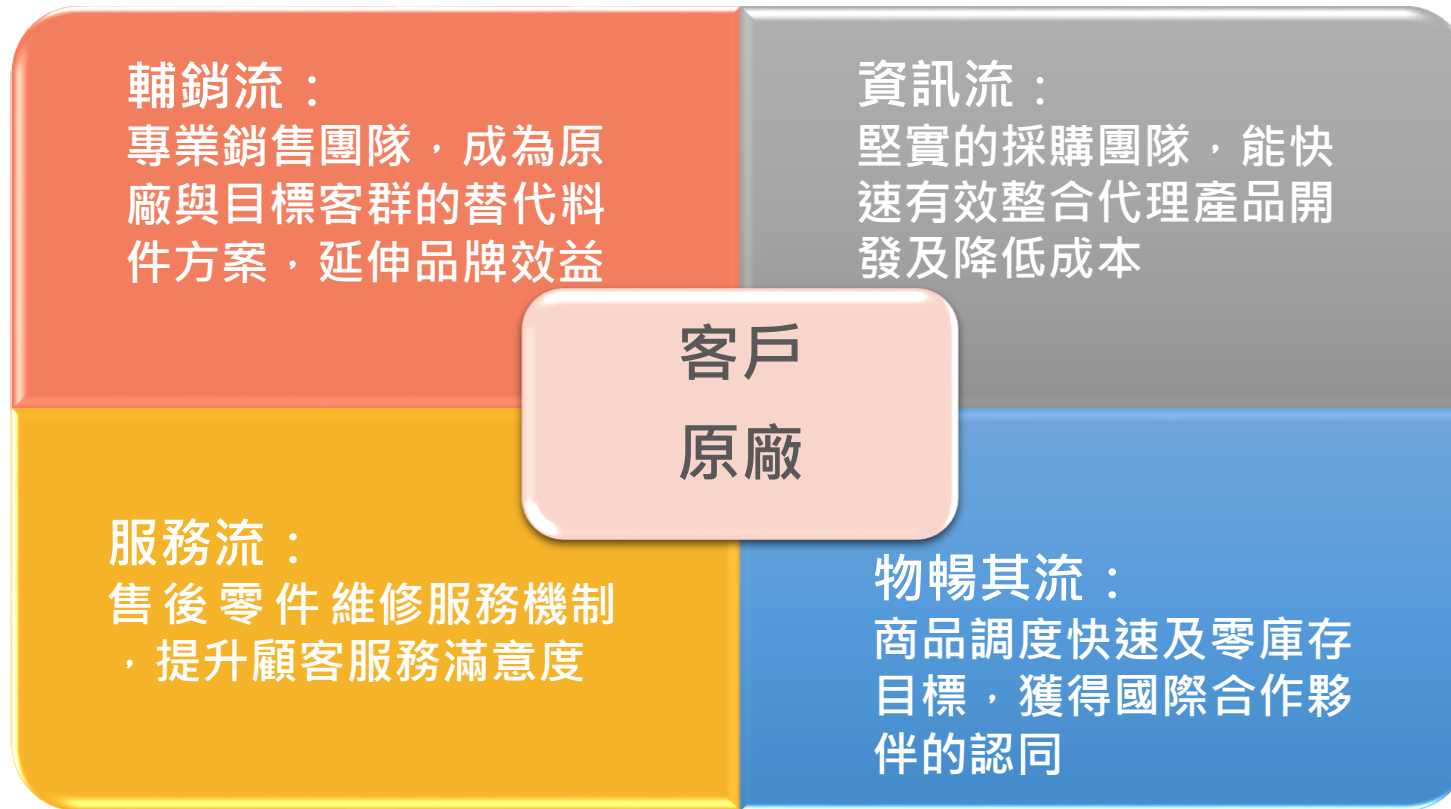
ARES 至晟

One brand – all choices!



創價機制

輔銷流、資訊流、服務流及物暢其流發揮到最大效益



競爭優勢

一、競爭利基

二、營運優勢

競爭利基

- 通路涵蓋面廣，北中南均有營業據點，交易往來規模擴及全台。
- 豐富的代理及經銷產品，提供經銷夥伴不同的產品銷售組合。
- 高效的經營團隊能快速傳遞原廠價值，滿足合作客戶與終端市場。
- 堅實的採購團隊，能快速有效整合原廠和經銷商，加速資訊流。
- 專業銷售團隊，成為原廠與目標客群的溝通橋樑，延伸品牌效益。
- 商品調度快速及零庫存目標，獲得國際合作夥伴的認同。
- 售後零件維修服務機制，提升顧客服務滿意度。



營運優勢



快、省、好、準、變
是至晟在通路市場競爭的關鍵因素。

服務要快、成本要省、效率要好、產品要多、服務要好、精準滿足客戶需求。

經營成效

經營成效-展覽活動



經營成效-國外參訪



優良廠商



ZF傑出經銷商獎



HJ傑出代理商獎



Continental
10周年優良夥伴獎



BOSCH
卓越貢獻獎

未來發展

一、未來發展

二、未來願景

未來發展-營運成長三引擎



- 結合ESG理念
- 達成數位轉型
- NECV轉換

未來願景

持續不斷的服務與創新是至晟的核心理念，
打造一個互利共好的平台是至晟的核心價值，
市場溝通是至晟延伸原廠價值的核心能力，
創造共贏的生態圈，是公司最終的願景。



敬請指教
